



Cambalache
COOPERATIVA GEOGRÁFICA

GEOMARKETING

- Análisis espacial y de áreas de influencia.
- SIG Corporativo.
- Geocodificación.
- Análisis de accesibilidad a través de isócronas.
- Visores de mapas web.





VENTAJAS

Potencia tu negocio a través de la Inteligencia Geoespacial. Los Sistemas Información Geográfica (SIG) y herramientas de Estadística Geoespacial, permiten procesar tus datos en grandes volúmenes, generando información que optimiza la toma de decisiones para que tu empresa tenga éxito. Estos son algunos de los beneficios que podés conseguir usando estas tecnologías:

- Localización geográfica de clientes.
- Determinación de hotspot para zonas publicitarias y/o nuevas sucursales.
- Visualizar las ventas por zonas, sectores, municipios, provincias y nación, generando información como insumo para los análisis de las ventas.
- Conocer el campo de acción de cada sucursal.



SIG CORPORATIVO

La información se centraliza en una base de datos con diferentes permisos con la cual se construye un mapa web corporativo y una infraestructura de datos interna. Este esquema permite a muchas personas de diferentes sectores consumir servicios mientras todo está administrado por un Base de Datos Espacial.



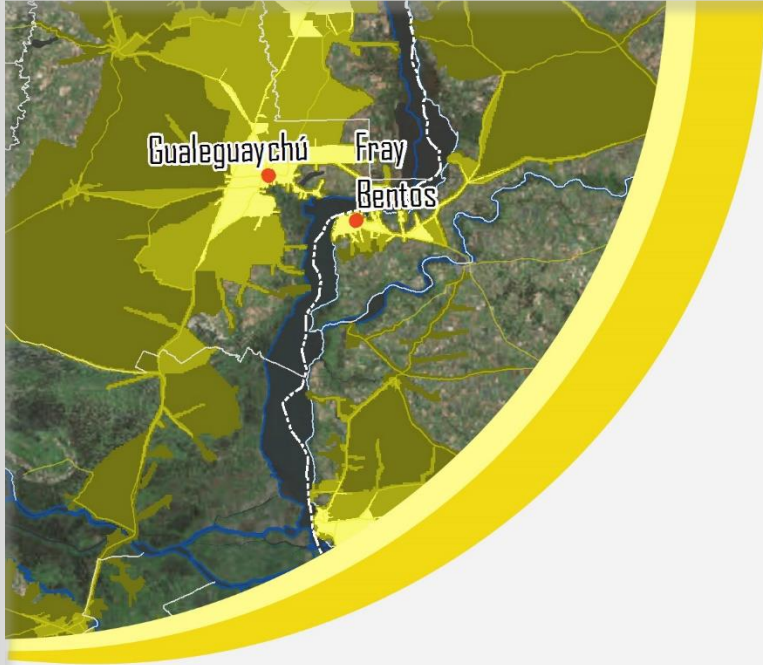
ANÁLISIS ESPACIAL Y AREAS DE INFLUENCIA

Para conocer mejor dónde se encuentra el público al que apunta un negocio, se requiere hacer un exhaustivo análisis de características demográficas y socio-económicas, brindando un conocimiento más profundo de los mercados y sus segmentos. El resultado de este análisis se entrega en Informes geoestadísticos detallados, compilando los datos más relevantes de la investigación, representados con tablas dinámicas, diagramas, gráficos, y cartografía con sus respectivos análisis.



GEOCODIFICACIÓN

A partir de la Geocodificación podemos transformar bases de datos de usuarios y clientes con datos de localización (direcciones, código postal, coordenadas, ciudad) en datos espacializados, brindando la localización geográfica de clientes, pasible de ser sometida a análisis geospaciales de distancias, distribución y agrupamiento.

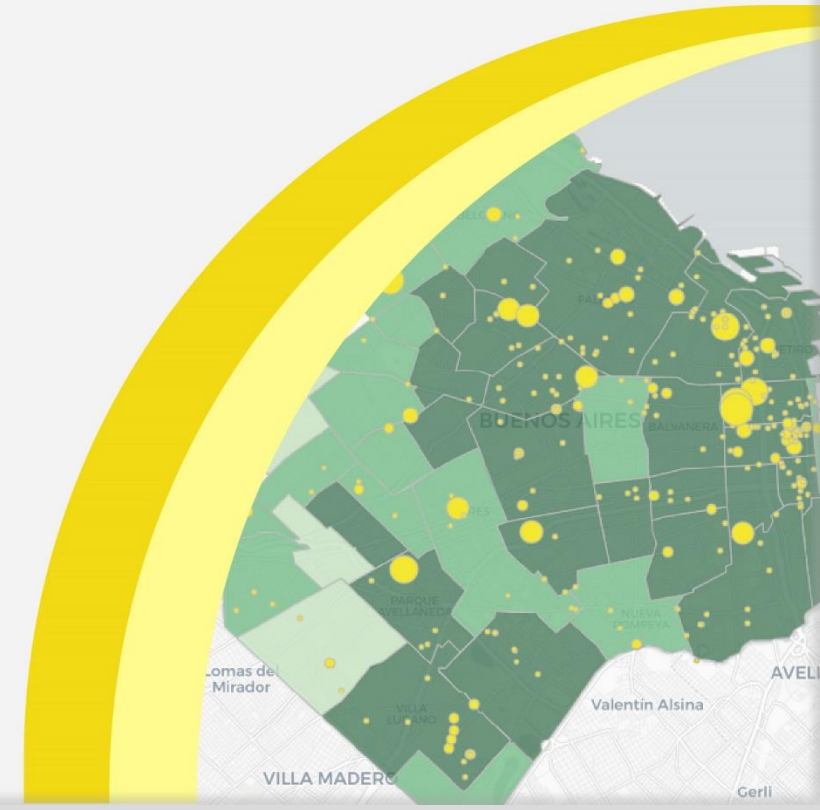


ISOCRONAS

La accesibilidad se ha convertido en una componente crucial para muchas empresas de los más diversos tipos de dominio. Las isocronas permiten estimar tiempos de viaje según la red de circulación y medio de locomoción de los clientes hacia tu negocio. Lo cual permitirá medir el nivel de accesibilidad para sucursales actuales, o buscar el lugar óptimo de emplazamiento de futuros locales.

VISORES WEB

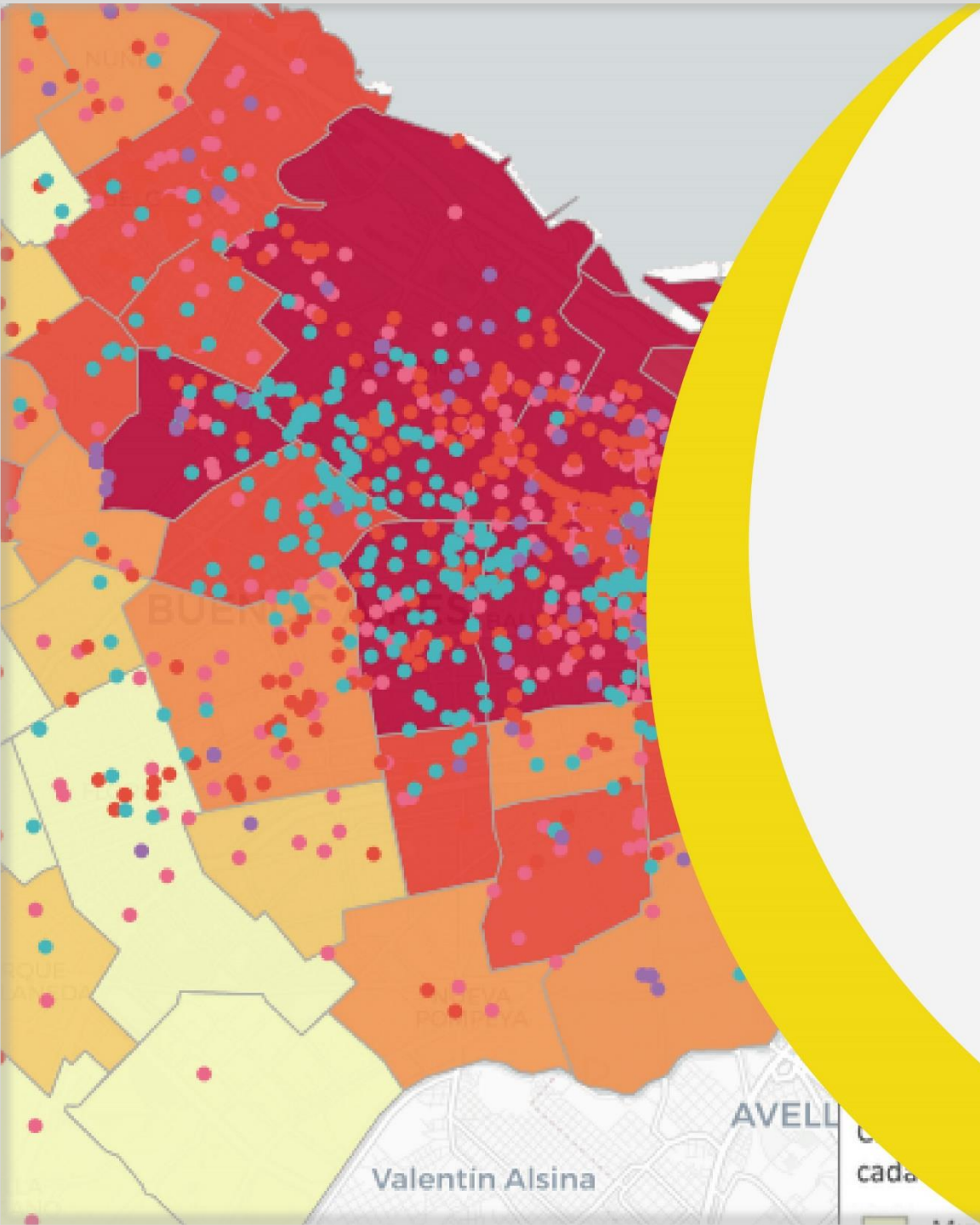
Un visor web es una herramienta de visualización interactiva y accesible. A través de nuestros servidores, se pueden configurar visores de acceso interno, limitado a los miembros de la empresa, o pueden ser de acceso libre publicados en la web oficial de la empresa.



TECNOLOGÍAS

The logo for QGIS, featuring the letters 'QGIS' in a bold, green, sans-serif font. The letter 'Q' is stylized with a small red and orange square at its top-left corner and a green line extending from its bottom-right corner.The logo for GeoServer, featuring a blue and green globe icon above the text 'GeoServer' in a blue, sans-serif font.The logo for PostGIS, featuring the text 'PostGIS' in a blue, sans-serif font above a small illustration of a grey elephant holding a globe in its trunk.The logo for Leaflet, featuring the word 'Leaflet' in a black, cursive script font, followed by a green leaf icon.The logo for MapStore, featuring the text 'MapStore' in a bold, sans-serif font. 'Map' is in blue and 'Store' is in green.

→ Trabajamos con software libre, lo que permite la libre instalación de los softwares en cualquier ámbito de trabajo.



Cambalache
COOPERATIVA GEOGRÁFICA



contacto@cambalachecooperativa.com.ar



(+54 911) 26075602

www.cambalachecooperativa.com.ar

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.